

Per noi la qualità è un valore primario che intendiamo perseguire attraverso:

- ⇒ una offerta di prodotti e servizi con primaria reputazione in fatto di Qualità sia per la divisione commerciale che per la divisione impiantistica
- ⇒ il comprendere i rischi e le opportunità del nostro contesto organizzativo
- ⇒ il comprendere e soddisfare le esigenze e le aspettative dei portatori di interesse (stakeholders) verso la nostra organizzazione
- ⇒ la trasparenza del nostro operato fornendo le prove obiettive, con la registrazione dei dati, della qualità dei nostri prodotti
- ⇒ rispettando le normative legali, tecniche, contrattuali ed i principi della norma UNI EN ISO 9001:2015

La direzione pertanto stabilisce con la presente politica aziendale le direttive per la Qualità per conseguire i propri obiettivi

- fornitori qualificati (maggior sicurezza nella Qualità delle materie prime, materiali, imballi, ecc. ed una conseguente riduzione nei controlli e stoccaggi nonché degli inconvenienti in produzione e durante il montaggio).
- Processi più allineati e sotto controllo (minor quantità di fuori specifica, minor spesa in rilavorazioni, minor probabilità di reclami, minori stoccaggi di prodotti difficilmente commerciabili ecc.).
- Maggior documentazione (conoscenza di tutti i particolari della storia degli impianti e delle produzioni, degli strumenti di controllo, dello stato delle apparecchiature ecc.).
- Migliore organizzazione degli stoccaggi ed immagazzinamento (minor possibilità di errori nell'utilizzo dei materiali di acquisto e di spedizione prodotti).
- Trasportatori qualificati (maggiori garanzie che i prodotti arrivino al cliente con la stessa Qualità, intesa nel senso più generale, e nei tempi previsti).
- Riduzione costi della non Qualità (riduzione dei resi da cliente e degli insuccessi interni).
- Maggior assistenza tecnico/commerciale ai clienti (una maggiore collaborazione con il cliente non solo contribuisce ad un più forte legame ma spesso può portare all'utilizzo migliore del prodotto con reciproci innegabili vantaggi).
- Maggior fiducia del cliente (una maggior "trasparenza" del proprio modo di produrre, una maggior collaborazione con il cliente ecc...; non può che portare l'azienda a mantenere la clientela e a crearsi una migliore immagine sul mercato).

Tutte le persone e le funzioni hanno la possibilità di influire sulla Qualità perseguendo quotidianamente il miglioramento continuo delle prestazioni.